

COMMENT VOUS RE-POSITIONNER PROFESSIONNELLEMENT

■ Objectifs

- Révéler les talents spécifiques de chacun par le regard des autres
- Débloquer le cerveau intuitif, activer les deux cerveaux émotionnel et rationnel pour les rendre complémentaires
- Trouver des pistes concrètes d'orientations
- Échanger avec les autres participants un feed-back et des suggestions pratiques rationnelles
- Rendre concis et précis les spécificités pour un entretien d'embauche ou de clientèle

■ Public concerné

Consultants en repositionnement professionnel ou en transition entre salariat et travail autonome
Consultants cherchant des atouts spécifiques et différenciants pour se positionner auprès de prospects ou en entretien d'embauche

■ Pré-requis

Aucun

■ Programme

Matin

4 h de recherches divergentes créatives

- « Je cherche des idées pour... »
- Présentation individuelle à travers un personnage symbole de réussite
- Tableau-Collage par découpages d'images : « Mon futur professionnel dans 5 ans »
- Gymnastique des pistes créatives, vite et beaucoup, lentement et peu
- Travail par mini équipes sur le tableau-collage pour en sortir des suggestions pratiques

Après-midi

4 h de structures convergentes pratiques

- Retour sur l'expérience personnelle la plus réussie
- Travail par mini équipes sur cette expérience réussie
- Le conseil d'un personnage virtuel imaginaire
- Synthèse en 3 formules de la spécificité à inscrire au dos de la carte de visite
- Retour général sur l'atelier et échanges de pistes de personnes à contacter

■ Méthodologie

Méthode originale de la formatrice utilisée depuis 12 ans auprès de clients grands comptes pour débloquer des problématiques de créativité et de communication.

Dans cet atelier créatif, les participants se projettent dans 5 ans dans une situation professionnelle qui englobe la sphère du privé. Avec des exercices projectifs, des associations d'idées, des collages spontanés d'images et de mots à découper dans des magazines, les participants se laissent aller, sans jugement, à évoquer ce qui les motive profondément... C'est ludique et très sérieux en même temps, en faisant le passage du cerveau droit émotionnel au cerveau gauche rationnel.

■ Formateur

Claude Degrèse a une triple compétence en marketing, psychologie et coaching. Fondatrice de IPSOS société de sondages, aujourd'hui dans 35 pays, puis de EMERGENCE, société de marketing créatif dans le groupe PUBLICIS, elle a notamment travaillé pour de grandes sociétés sur des sujets liés à l'export (20 ans sur le Japon et l'Italie).

Maîtrise de Psychosociologie et d'Ethnologie.

Formation de coach en créativité et en PNL.

Créatrice de RESTART, pour développer le coaching et le networking des cadres.



■ **Durée**

De 9h à 13h et de 14h à 18h, soit 8h par stagiaire

■ **Lieu**

AKUIT, 14, rue des Volontaires 75015 PARIS

■ **Tarif**

600 € TTC tarif extérieur

480 € TTC pour les consultants Akuit